

DEGUSTAZIONI

Casa Vinicola Fazio presenta linea Mont'elimo

1 ORA AGO by CAMILLA GUIGGI

***Casa Vinicola Fazio** ha presentato una nuova gamma di vini destinata sia al mercato Italia che all'estero: dal Nerello Mascalese al Nero d'Avola per i vini rossi e rosati, passando per il Grillo e il Catarratto per le uve a bacca bianca. Conduzione agronomica specifica dei vigneti, epoca vendemmiale leggermente anticipata, età delle piante e affinamento solo in acciaio: elementi distintivi di un processo produttivo centrato sulla valorizzazione delle peculiarità dei vitigni e del loro habitat di riferimento.*

Freschezza, fedeltà eno-sensoriale ed eclettismo per natura. Verticalità, fragranza e integrità dei profumi, equilibrio gusto olfattivo, sapidità. Sono questi gli elementi distintivi che caratterizzano i vini della nuova linea **Mont'elimo** che, proprio in questi giorni, ha fatto il suo debutto a Verona, in concomitanza con **Vinitaly Special Edition**. Una scelta ben precisa, con cui **Casa Vinicola Fazio** ha voluto lanciare un messaggio di ripartenza e di fiducia nel futuro, rendendo omaggio al promontorio sulla cui sommità è stata edificata l'antica città elima di Erice. Conosciuto e utilizzato nell'antichità come punto di riferimento per i naviganti che percorrevano con le loro imbarcazioni quel tratto del Mediterraneo, Mont'elimo era infatti noto come la montagna sacra che annunciava la salvezza e l'approdo in Sicilia.



linea Mont'elimo

Ottenuti da uve selezionate nei vigneti più giovani e con una esposizione favorevole ad una maturazione più regolare ed omogenea dei grappoli, i vini Mont'elimo sono per natura eclettici e si prestano ad essere utilizzati in più occasioni di consumo: dall'aperitivo al pranzo veloce ma sfizioso, dalla cena gourmet con gli amici (fuori casa) al consumo domestico. L'epoca di raccolta, soprattutto per le uve bianche, è leggermente anticipata, proprio per esaltarne la freschezza del frutto e l'aromaticità. Una Sicilia enologica in sintonia con stili di vita differenti e che premia la versatilità di questi vini, concepiti nella loro espressione più verticale dei singoli vitigni di origine: **Nerello Mascalese, Nero d'Avola, Grillo e Catarratto.**

“Gli stili di vita mutano sempre più velocemente e Il mondo del vino registra nuove tendenze e nuove abitudini di consumo che, un'azienda come Casa Vinicola Fazio, deve saper cogliere tempestivamente, proponendo vini eclettici ma autentici nella fedeltà alle caratteristiche del terroir e del vitigno. La nuova linea Mont'elimo – sottolinea Lilly Fazio, Amministratore Unico Casa

Vinicola Fazio – è stata concepita per andare incontro alle esigenze di una nuova fascia di consumatori sempre più preparata e consapevole, alla continua ricerca di vini fortemente identitari, che racchiudono la vera anima dei terroir di origine. Il nostro vuole essere un segnale di ripartenza. Lo dobbiamo ai nostri winelover che, anche in un momento storico così delicato, hanno continuato a seguirci con passione ed affetto”.

Immediatezza. Distinzione. Semplicità. Anche la scelta innovativa della soluzione grafica utilizzata per le etichette – ideata dall'agenzia **Alias** di Palermo – conferma la volontà di riconoscersi pienamente in questo nuovo progetto produttivo. L'utilizzo della bottiglia borgognotta, il gioco differenziato dei colori per la capsula di chiusura e la leggerezza del lettering risultano vincenti e richiamano l'attenzione dei winelover più esigenti. L'insieme del rapporto etichetta bottiglia, richiamo del logo a sé stante e capsula coordinata al variare del colore predominante della grafica, creano una leggibilità distintiva voluta ed esercitata con cura e visione.



CAMILLA GUIGGI

Related News